

PRADA

Comunicado de Prensa

In the Cities

Una nueva dimensión digital para 365, 'In the Cities' se inspira en los múltiples personajes e historias que habitan la metrópoli de Los Ángeles. Dibujando la influencia de la individualidad intrépida y las vidas dinámicas de la cultura juvenil en la ciudad, este fresco perfil de 365 expone a los personajes distintivos y las historias de los accesorios extraídos del *Spring/Summer 2018* de Prada para hombres y mujeres.

Como los personajes que los llevan puestos, cada pieza es un individuo absoluto, con su propio punto de vista preciso. Inspirado en las múltiples narrativas de las tiras cómicas y con obras únicas de artistas gráficos noveles, cada accesorio cuenta su propia historia y evoca su propia emoción. Fragmentos de esas narrativas se plasman en imágenes fijas y en movimiento de Willy Vanderperre, emblemático de una multiplicidad de perspectivas que refleja la sociedad actual.

'In the Cities' se desenvuelve en las redes sociales, una herramienta de comunicación del siglo XXI cuyo formato estrictamente definido de marcos gráficos consecutivos frente a la innovación sin fin, imita el universo inventado de los cómics. Sólo hoy, este universo es real.

Descubra más en prada.com

Créditos de Fotografía y Video

Fotografía y film por Willy Vanderperre

Locación: Los Angeles

Compositor: Richard Day

Agencia de Música: Youth Mode